

СОГЛАСОВАНО  
Педагогическим советом  
АНО УЦ ДПО «Академия»

протокол № 1 от «09» 01. 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор

Лене П.Г.

«09» 01. 2024 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**дополнительная общеобразовательная программа**  
**дополнительная общеразвивающая программа**  
**«Создание бизнес-плана. Продающая презентация для поиска инвестора и клиента»**

**Срок обучения** – 8 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

**Форма обучения** – заочная, очно-заочная, очная (с применением дистанционных образовательных технологий) проводится без отрыва от производства по месту нахождения слушателя через Интернет в соответствии с учебно-тематическим планом, обязательным изучением учебных материалов, расположенных на платформе дистанционного обучения АНО УЦ ДПО «Академия» <https://sdo.anodpo.ru/>, в СДО, и сдачей итоговой аттестации.

№ Раздела темы	Наименование разделов и дисциплин	Всего <sup>3</sup> часов	В том числе:		Форма контроля
			Лекции <sup>1</sup> , СР <sup>2</sup>	ДОТ <sup>4</sup>	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1.	<b>Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса</b> Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Типы планирования и виды планов. Принципы планирования	0,5		0,5	
Раздел 2.	<b>Сущность бизнес-планирования.</b> Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основные современные методики бизнес-планирования: виды, организационно-разработчики методик, сравнительный анализ содержания и применения	0,5		0,5	
Раздел 3.	<b>Бизнес-идея как инновационный замысел.</b>	0,5		0,5	

	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Виды бизнес-моделей				
Раздел 4.	<b>Выбор организационно-правовой формы бизнеса и системы налогообложения.</b>  Выбор организационно-правовой формы бизнеса. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в конкретных условиях осуществления бизнеса. Выбор системы налогообложения с целью минимизации налоговой нагрузки	0,5		0,5	
Раздел 5.	<b>Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.</b>  Краткое содержание основных разделов бизнес-плана, согласно различным предлагаемым методикам бизнес-планирования. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Важность резюме. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме	0,5		0,5	
Раздел 6.	<b>Анализ рынка.</b>  Общее описание рынка и его целевых сегментов. Методы оценки ёмкости рынка. Источники информации для оценки ёмкости рынка. Прогноз конъюнктуры рынка	0,5		0,5	
Раздел 7.	<b>Описание бизнеса как раздел бизнес-плана.</b>  Общее описание организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Применение PEST-анализа для изучения и оценки внешней среды организации. Анализ конкурентов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги: основные характеристики, конкурентные преимущества	0,5		0,5	
Раздел 8.	<b>План маркетинга.</b>  Цели и содержание раздела "План маркетинга" в бизнес-плане. Стратегия маркетинга. Выбор целевого сегмента. Разработка плана реализации продукции. Планирование рекламы и продвижения товара на рынок. Разработка бюджета маркетинга	0,5		0,5	
Раздел 9.	<b>Операционный план.</b>  Содержание раздела «Операционный план» для разработки бизнес-плана торговой организации и для организации, оказывающей	0,5		0,5	

	услуги. Содержание раздела «Операционный план» для разработки бизнес-плана производственной фирмы. Выбор места размещения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Оценка потребности в производственных мощностях. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Планирование необходимого объема материальных, энергетических и трудовых ресурсов. Расчёт плановой себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Определение точки безубыточности. Использование программы Project Expert 7 Tutorial для формирования операционного плана				
Раздел 10.	<b>Организационный план.</b> Содержание раздела «Организационный план». Планирование организационной структуры управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Использование программы Project Expert 7 Tutorial для формирования организационного плана	0,5		0,5	
Раздел 11.	<b>Финансовый план и оценка рисков.</b> Содержание финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов фирмы и их соотношение. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Анализ рисков. Использование программы Project Expert 7 Tutorial для формирования финансового раздела бизнес-плана	0,5		0,5	
Раздел 12.	<b>Экспертиза бизнес-плана.</b> Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита	0,5		0,5	
Раздел 13.	<b>Форма представления бизнес-плана.</b>	0,5		0,5	

	Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Содержание основных разделов				
Раздел 14.	<b>Создание инвестиционной презентации</b>	1		1	
Раздел 15.	<b>Проверка знаний</b>	0,5		0,5	тестирование
	<b>ИТОГО</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	

*\*Примечание:*

- 1 Для всех видов аудиторных занятий (лекции, практические занятия) устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.
- 2 Самостоятельная работа слушателей
- 3 При применении дистанционных образовательных технологий за час принимается мера объема материала, намечаемого к изучению в течение академического часа.
- 4 При применении дистанционных образовательных технологий все аудиторные занятия (лекции, практические занятия) заменяются на самостоятельное изучение слушателем учебных материалов и самостоятельное выполнение практических заданий, размещенных в системе дистанционного обучения.