

Автономная некоммерческая организация учебный центр дополнительного профессионального образования «Академия»  
(АНО УЦ ДПО «Академия»)

СОГЛАСОВАНО  
Педагогическим советом  
АНО УЦ ДПО «Академия»

протокол № 1 от «09» 01. 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор

Лене П.Г.

«09» 01. 2024 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**дополнительная профессиональная программа**  
**программа профессиональной переподготовки**  
**«Графический дизайн. Базовый курс»**  
*с присвоением квалификации*  
*«Графический дизайнер»*

**Категория слушателей:** специалисты со средним профессиональным образованием, специалисты с высшим образованием

**Срок обучения** – 256 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

**Форма обучения** – заочная (с применением дистанционных образовательных технологий) проводится без отрыва от производства по месту нахождения слушателя через Интернет в соответствии с учебно-тематическим планом, обязательным изучением учебных материалов, расположенных на платформе дистанционного обучения АНО УЦ ДПО «Академия» <https://sdo.anodpo.ru/>, в СДО, и сдачей итоговой аттестации.

№ Раздела темы	Наименование разделов и дисциплин	Всего <sup>3</sup> часов	В том числе:		Форма кон- троля
			Лекции <sup>1</sup> , СР <sup>2</sup>	ДОТ <sup>4</sup>	
1	2	3	4	5	6
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основы композиции</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>зачет</b>
Тема 1.1.	История графического дизайна. Развитие графического дизайна в историческом контексте, ведущие дизайнерские школы, оказавшие влияние на мировой дизайн. Графический дизайн в России	8		8	
Тема 1.2.	Цвет и стиль в дизайне. Цвет в дизайне - исторический экскурс. Символическое значение цвета. Колориметрия. Цвет как средство композиции	8		8	
Тема 1.3.	Основы дизайн-композиции. Средства и законы композиции	8		8	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Основы типографики</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>зачет</b>
Тема 2.1	Шрифт. История шрифта. Основные типы шрифтов. Логика построения шрифта. Поиск и выбор шрифтов	8		8	
<b>Раздел 3.</b>	<b>Растровая графика Adobe Photoshop</b>	<b>40</b>		<b>40</b>	<b>зачет</b>
Тема 3.1.	Вводный урок. Общие принципы работы в графическом редакторе и возможности	8		8	

	Photoshop. Основные понятия. Создание макета. Изучение панели инструментов и горячие клавиши				
Тема 3.2.	Ретушь. Импорт фотографий и открытие нескольких изображений в раз. Цветокоррекция, цветовой баланс, кривые, уровни. Изучение техники выделения областей изображения. Работа с восстанавливающими кистями. Увеличение четкости изображения и размытие. Смена фона	8		8	
Тема 3.3.	Коллажирование. Работа со слоями. Использование фильтров и смещений, наложение слоя. Основы трансформирования объекта. Фотоколлаж (составление композиции)	8		8	
Тема 3.4.	Lightroom. Общие принципы работы и возможности программы, отличие от Photoshop	8		8	
Тема 3.5.	Экшены. Принципы работы, создание экшена	8		8	
<b>Раздел 4.</b>	<b>Основы визуальной коммуникации</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>зачет</b>
Тема 4.1.	Серия плакатов (графические или шрифтовые), которые представляют собой формат визуальной коммуникации условного бренда со своей целевой аудиторией	8		8	
Тема 4.2.	Работа с программой Adobe Photoshop	8		8	
<b>Раздел 5.</b>	<b>Векторная графика Adobe Illustrator</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>зачет</b>
Тема 5.1.	Вводный урок. Общие принципы работы в графическом редакторе и основные понятия. Создание макета, его особенности. Настройка программы для работы и изучение панели инструментов, (+ «горячие» клавиши). Импорт растровых изображений	8		8	
Тема 5.2.	Работа с инструментами. Работа с пером. Работа с составными контурами. Выравнивание объектов. Работа со слоями, прозрачность и режимы наложения слоя. Работа с текстовыми блоками, верстка. Усложнение простого логотипа	8		8	
<b>Раздел 6.</b>	<b>Основы создания фирменного стиля</b>	<b>40</b>		<b>40</b>	<b>зачет</b>
Тема 6.1.	История брендинга	8		8	
Тема 6.2.	Разработка брендингового проекта. Анализ аналогов, целевой аудитории. Проработка позиционирования будущего бренда и контекста его развития	8		8	
Тема 6.3.	Логотип и цветовое кодирование. Инструменты рисования в Adobe Illustrator. Разработка логотипа и его вариаций. Подборка цветовых сочетаний	8		8	
Тема 6.4.	Разработка элементов фирменного стиля. Визуализация айдентики и серии объектов, иллюстрирующих концепцию фирменного	8		8	

	стиля				
Тема 6.5.	Сувенирная продукция, брендинг	8		8	
<b>Раздел 7.</b>	<b>Основы многостраничной верстки в Adobe InDesign</b>	<b>40</b>		<b>40</b>	<b>зачет</b>
Тема 7.1.	Вводный урок. Знакомство с Adobe InDesign, интерфейс программы. Основные инструменты и панели, навигация по документу	8		8	
Тема 7.2.	Работа с макетом и страницами. Компоновка страниц в документе, одиночные страницы и развороты мастер-шаблоны. Автоматический текстовый контейнер на мастер-шаблоне, поля, вылеты, направляющие в макете. Структура колонок и сетки, применение сеток в верстке. Трансформация объектов	8		8	
Тема 7.3.	Работа с текстом. Импорт текстовых материалов копированием или из документов. Выбор гарнитуры и начертания. Вставка специальных символов. Компоновщик текста и настройки выравнивания	8		8	
Тема 7.4.	Работа с графикой и изображениями. Связанные и встроенные изображения. Эффективное разрешение изображений. Обтекание изображений текстом	8		8	
Тема 7.5.	Подготовка документов к печати. Разбор типовых ошибок при подготовке документов. Подготовка документа и вывод на печать	8		8	
<b>Раздел 8.</b>	<b>Основы верстки многостраничного издания</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>зачет</b>
Тема 8.1.	Разработка обложки рекламной брошюры	8		8	
Тема 8.2.	Разработка разворота рекламной брошюры	8		8	
<b>Раздел 9.</b>	<b>Выпускная квалификационная работа</b>	<b>48</b>		<b>48</b>	<b>экзамен</b>
<b>Раздел 10.</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>8</b>		<b>8</b>	<b>экзамен</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>256</b>		<b>256</b>	

*\*Примечание:*

- 1 Для всех видов аудиторных занятий (лекции, практические занятия) устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.
- 2 Самостоятельная работа слушателей
- 3 При применении дистанционных образовательных технологий за час принимается мера объема материала, намечаемого к изучению в течение академического часа.
- 4 При применении дистанционных образовательных технологий все аудиторные занятия (лекции, практические занятия) заменяются на самостоятельное изучение слушателем учебных материалов и самостоятельное выполнение практических заданий, размещенных в системе дистанционного обучения.