

Автономная некоммерческая организация учебный центр дополнительного профессионального образования «Академия»
(АНО УЦ ДПО «Академия»)

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
АНО УЦ ДПО «Академия»

протокол № 1 от «09» 01. 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор

П.Г. Лене

«09» 01. 2025 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительная профессиональная программа
программа профессиональной переподготовки
«Организационная психология. Психология менеджмента»
с присвоением квалификации
«Психолог-консультант»

Категория слушателей: специалисты с высшим образованием.

Срок обучения – 1020 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

Форма обучения – заочная (с применением дистанционных образовательных технологий) проводится без отрыва от производства по месту нахождения слушателя через Интернет в соответствии с учебно-тематическим планом, обязательным изучением учебных материалов, расположенных на платформе дистанционного обучения АНО УЦ ДПО «Академия» <https://sdo.anodpo.ru/>, в СДО, и сдачей итоговой аттестации.

№ Раздела темы	Наименование разделов и дисциплин	Всего ³ часов	В том числе:		Форма контроля
			Лекции ¹ , СР ²	ДОТ ⁴	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1.	Основы законодательства	8		8	зачет
Тема 1.1.	Нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность психолога в России	2		2	
Тема 1.2.	Нормативно-правовое регулирование системы социальных услуг в России	2		2	
Тема 1.3.	Нормативно-правовые документы психолога, работающего с детьми с ОВЗ	2		2	
Тема 1.4.	Профстандарт. Функции и применение	2		2	
Раздел 2.	Общая психология	28		28	зачет
Тема 2.1.	Психология как наука. История развития психологии	4		4	
Тема 2.2.	Общая характеристика психологической науки	4		4	
Тема 2.3.	Развитие психики и происхождение сознания	4		4	
Тема 2.4.	Познавательная сфера личности. Ощущение, восприятие, внимание	4		4	
Тема 2.5.	Познавательная сфера личности. Память, мышление, воображение, интеллект	4		4	
Тема 2.6.	Эмоционально-волевая сфера личности	4		4	
Тема 2.7.	Структура личности в психологии	4		4	
Раздел 3.	Психология личности	80		80	зачет
Тема 3.1.	Психоаналитическое учение З. Фрейда	8		8	
Тема 3.2.	Индивидуальная психология А. Адлера	8		8	
Тема 3.3.	Аналитическая психология К. Юнга	8		8	

Тема 3.4.	Классический бихевиоризм Уотсона	8		8	
Тема 3.5.	Теория оперантного научения Б.Ф. Скиннера	8		8	
Тема 3.6.	Социально-когнитивная теория личности А. Бандуры	8		8	
Тема 3.7.	Теория социального научения Джулиана Роттера	8		8	
Тема 3.8.	Ганс Айзенк: Теория типов личности	8		8	
Тема 3.9.	Теория самоактуализации А. Маслоу	8		8	
Тема 3.10.	Гуманистическая психология К. Роджерса	8		8	
Раздел 4.	Профессиональная этика в работе психолога	72		72	зачет
Тема 4.1.	Мораль как базовое понятие этики	8		8	
Тема 4.2.	Теоретические концепции этического содержания	8		8	
Тема 4.3.	Профессиональная этика в работе психолога	8		8	
Тема 4.4.	Принципы и положения в работе психолога, прописанные в кодексах	8		8	
Тема 4.5.	Миссия, цели и ценности психологической деятельности консультанта	8		8	
Тема 4.6.	Принципы в работе консультанта	8		8	
Тема 4.7.	Этические аспекты построения взаимоотношений с клиентами	8		8	
Тема 4.8.	Контракт ответственности	8		8	
Тема 4.9.	Профессиональная этика и непрофессионализм в работе психотерапевта	8		8	
Раздел 5.	Общий менеджмент	24		24	зачет
Тема 5.1.	Эволюция менеджмента	8		8	
Тема 5.2.	Планирование и контроль в менеджменте	8		8	
Тема 5.3.	Организационная структура	8		8	
Раздел 6.	Социальная психология	96		96	зачет
Тема 6.1.	Социализация как приобщение человека к жизни в обществе	16		16	
Тема 6.2.	Предмет и место социальной психологии в системе научного знания	16		16	
Тема 6.3.	Общение и взаимодействие. Место общения в жизни общества	16		16	
Тема 6.4.	Социальная психология групп	16		16	
Тема 6.5.	Проблема личности в социальной психологии. Личность как предмет исследования в социальной психологии	16		16	
Тема 6.6.	Межличностное влияние и социальная власть	16		16	
Раздел 7.	Организационная психология	72		72	зачет
Тема 7.1.	Организационная психология как наука	12		12	
Тема 7.2.	Личность в организации	12		12	
Тема 7.3.	Теории поведения человека в организации	12		12	
Тема 7.4.	Мотивация трудовой деятельности	12		12	
Тема 7.5.	Принятие решений в группах	12		12	
Тема 7.6.	Лидерство и руководство в организации	12		12	
Раздел 8.	Организация как предмет организационной психологии	16		16	зачет
Тема 8.1.	Организация как предмет организационной психологии. Общие понятия	4		4	
Тема 8.2.	Структура организации	4		4	
Тема 8.3.	Реорганизация организации	4		4	
Тема 8.4.	Управление организацией. Общие понятия	4		4	
Раздел 9.	Организационная власть. Власть и индивид	48		48	зачет
Раздел 10.	Организационная культура	24		24	зачет
Тема 10.1.	Организационная культура	8		8	

Тема 10.2.	Организационная культура и организационный климат компании	8		8	
Тема 10.3.	Формирование, поддержание и изменение организационной культуры	8		8	
Раздел 11.	Психология управления персоналом организации	48		48	зачет
Тема 11.1.	Возможности и скрытый потенциал человека	12		12	
Тема 11.2.	Стили управления. Влияние организационной культуры на эффективность работы	12		12	
Тема 11.3.	Психология и методология управления персоналом	12		12	
Тема 11.4.	Управление персоналом на предприятии	12		12	
Раздел 12.	Психология управления группой и коллективом	80		80	зачет
Тема 12.1.	Группа в менеджменте	20		20	
Тема 12.2.	Структура и динамика группы	20		20	
Тема 12.3.	Социально-психологические аспекты управления служебными коллективами	20		20	
Тема 12.4.	Формирование профессиональной команды и управление ею	20		20	
Раздел 13.	Психологическое бизнес-консультирование	48		48	зачет
Тема 13.1.	Цели и задачи бизнес-консультирования	8		8	
Тема 13.2.	Подбор персонала	8		8	
Тема 13.3.	Индивидуальный коучинг	8		8	
Тема 13.4.	Корпоративные тренинги. Профессиональный рост сотрудников	8		8	
Тема 13.5.	Психологические методы повышения уровня мотивации персонала	8		8	
Тема 13.6.	Методы повышения личной эффективности	8		8	
Раздел 14.	Психология субъекта управленческой деятельности	60		60	зачет
Тема 14.1.	Перцептивные и мнемические процессы в управленческой деятельности	12		12	
Тема 14.2.	Мыслительные процессы в управленческой деятельности	12		12	
Тема 14.3.	Регулятивные процессы в управленческой деятельности	12		12	
Тема 14.4.	Управленческие способности	12		12	
Тема 14.5.	Формы и технологии управленческой деятельности руководителя	12		12	
Раздел 15.	Коммуникативные процессы в управленческой деятельности. Психология общения	60		60	зачет
Тема 15.1.	Основные понятия деловых коммуникаций, делового общения	12		12	
Тема 15.2.	Профессиональное общение	12		12	
Тема 15.3.	Средства коммуникации	12		12	
Тема 15.4.	Формы деловой коммуникации	12		12	
Тема 15.5.	Этика и этикет деловых отношений	12		12	
Раздел 16.	Психология управленческих функций	60		60	зачет
Тема 16.1.	Психология управленческих функций	30		30	
Тема 16.2.	Психологические аспекты принятия управленческих решений	30		30	
Раздел 17.	Психология маркетинга и рекламы	60		60	зачет
Тема 17.1.	Базовые понятия маркетинга	10		10	
Тема 17.2.	Общий подход к сегментированию рынка	10		10	
Тема 17.3.	Методы изучения поведения потребителей	10		10	
Тема 17.4.	Маркетинговые исследования	10		10	
Тема 17.5.	Паблик рилейшнз как наука об установлении связей в обществе	10		10	
Тема 17.6.	Психологические возможности рекламы в менеджменте	10		10	

Раздел 18.	Основы брендинга	60		60	зачет
Тема 18.1.	Понятие бренда и сущность брендинга	20		20	
Тема 18.2.	Стратегический бренд-менеджмент	20		20	
Тема 18.3.	Проектирование бренда	20		20	
Раздел 19.	Выпускная квалификационная работа	68		68	экзамен
Раздел 20.	Итоговая аттестация	8		8	экзамен
	Итого	1020		1020	

**Примечание:*

- 1 Для всех видов аудиторных занятий (лекции, практические занятия) устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.
- 2 Самостоятельная работа слушателей
- 3 При применении дистанционных образовательных технологий за час принимается мера объема материала, намечаемого к изучению в течение академического часа.
- 4 При применении дистанционных образовательных технологий все аудиторные занятия (лекции, практические занятия) заменяются на самостоятельное изучение слушателем учебных материалов и самостоятельное выполнение практических заданий, размещенных в системе дистанционного обучения.