

**Автономная некоммерческая организация учебный центр дополнительного профессионального образования «Академия»
(АНО УЦ ДПО «Академия»)**

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
АНО УЦ ДПО «Академия»

протокол № 1 от «09» 01. 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор

П.Г. Лене

«09» 01. 2025 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительная профессиональная программа
программа профессиональной переподготовки
«Организационная психология. Психология менеджмента»
с присвоением квалификации
«Психолог-консультант»

Категория слушателей: специалисты с высшим образованием.

Срок обучения – 520 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

Форма обучения – заочная (с применением дистанционных образовательных технологий) проводится без отрыва от производства по месту нахождения слушателя через Интернет в соответствии с учебно-тематическим планом, обязательным изучением учебных материалов, расположенных на платформе дистанционного обучения АНО УЦ ДПО «Академия» <https://sdo.anodpo.ru/>, в СДО, и сдачей итоговой аттестации.

№ Раздела темы	Наименование разделов и дисциплин	Всего ³ часов	В том числе:		Форма контроля
			Лекции ¹ , СР ²	ДОТ ⁴	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1.	Основы законодательства	4		4	зачет
Тема 1.1.	Нормативные правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность психолога в России	1		1	
Тема 1.2.	Нормативно-правовое регулирование системы социальных услуг в России	1		1	
Тема 1.3.	Нормативно-правовые документы психолога, работающего с детьми с ОВЗ	1		1	
Тема 1.4.	Профстандарт. Функции и применение	1		1	
Раздел 2.	Общая психология	14		14	зачет
Тема 2.1.	Психология как наука. История развития психологии	2		2	
Тема 2.2.	Общая характеристика психологической науки	2		2	
Тема 2.3.	Развитие психики и происхождение сознания	2		2	
Тема 2.4.	Познавательная сфера личности. Ощущение, восприятие, внимание	2		2	
Тема 2.5.	Познавательная сфера личности. Память, мышление, воображение, интеллект	2		2	
Тема 2.6.	Эмоционально-волевая сфера личности	2		2	
Тема 2.7.	Структура личности в психологии	2		2	
Раздел 3.	Психология личности	40		40	зачет
Тема 3.1.	Психоаналитическое учение З. Фрейда	4		4	
Тема 3.2.	Индивидуальная психология А. Адлера	4		4	
Тема 3.3.	Аналитическая психология К. Юнга	4		4	

Тема 3.4.	Классический бихевиоризм Уотсона	4		4	
Тема 3.5.	Теория оперантного научения Б.Ф. Скиннера	4		4	
Тема 3.6.	Социально-когнитивная теория личности А. Бандуры	4		4	
Тема 3.7.	Теория социального научения Джулиана Роттера	4		4	
Тема 3.8.	Ганс Айзенк: Теория типов личности	4		4	
Тема 3.9.	Теория самоактуализации А. Маслоу	4		4	
Тема 3.10.	Гуманистическая психология К. Роджерса	4		4	
Раздел 4.	Профессиональная этика в работе психолога	36		36	зачет
Тема 4.1.	Мораль как базовое понятие этики	4		4	
Тема 4.2.	Теоретические концепции этического содержания	4		4	
Тема 4.3.	Профессиональная этика в работе психолога	4		4	
Тема 4.4.	Принципы и положения в работе психолога, прописанные в кодексах	4		4	
Тема 4.5.	Миссия, цели и ценности психологической деятельности консультанта	4		4	
Тема 4.6.	Принципы в работе консультанта	4		4	
Тема 4.7.	Этические аспекты построения взаимоотношений с клиентами	4		4	
Тема 4.8.	Контракт ответственности	4		4	
Тема 4.9.	Профессиональная этика и непрофессионализм в работе психотерапевта	4		4	
Раздел 5.	Общий менеджмент	12		12	зачет
Тема 5.1.	Эволюция менеджмента	4		4	
Тема 5.2.	Планирование и контроль в менеджменте	4		4	
Тема 5.3.	Организационная структура	4		4	
Раздел 6.	Социальная психология	48		48	зачет
Тема 6.1.	Социализация как приобщение человека к жизни в обществе	8		8	
Тема 6.2.	Предмет и место социальной психологии в системе научного знания	8		8	
Тема 6.3.	Общение и взаимодействие. Место общения в жизни общества	8		8	
Тема 6.4.	Социальная психология групп	8		8	
Тема 6.5.	Проблема личности в социальной психологии. Личность как предмет исследования в социальной психологии	8		8	
Тема 6.6.	Межличностное влияние и социальная власть	8		8	
Раздел 7.	Организационная психология	36		36	зачет
Тема 7.1.	Организационная психология как наука	6		6	
Тема 7.2.	Личность в организации	6		6	
Тема 7.3.	Теории поведения человека в организации	6		6	
Тема 7.4.	Мотивация трудовой деятельности	6		6	
Тема 7.5.	Принятие решений в группах	6		6	
Тема 7.6.	Лидерство и руководство в организации	6		6	
Раздел 8.	Организация как предмет организационной психологии	8		8	зачет
Тема 8.1.	Организация как предмет организационной психологии. Общие понятия	2		2	
Тема 8.2.	Структура организации	2		2	
Тема 8.3.	Реорганизация организации	2		2	
Тема 8.4.	Управление организацией. Общие понятия	2		2	
Раздел 9.	Организационная власть. Власть и индивид	24		24	зачет
Раздел 10.	Организационная культура	12		12	зачет
Тема 10.1.	Организационная культура	4		4	

Тема 10.2.	Организационная культура и организационный климат компании	4		4	
Тема 10.3.	Формирование, поддержание и изменение организационной культуры	4		4	
Раздел 11.	Психология управления персоналом организации	24		24	зачет
Тема 11.1.	Возможности и скрытый потенциал человека	6		6	
Тема 11.2.	Стили управления. Влияние организационной культуры на эффективность работы	6		6	
Тема 11.3.	Психология и методология управления персоналом	6		6	
Тема 11.4.	Управление персоналом на предприятии	6		6	
Раздел 12.	Психология управления группой и коллективом	40		40	зачет
Тема 12.1.	Группа в менеджменте	10		10	
Тема 12.2.	Структура и динамика группы	10		10	
Тема 12.3.	Социально-психологические аспекты управления служебными коллективами	10		10	
Тема 12.4.	Формирование профессиональной команды и управление ею	10		10	
Раздел 13.	Психологическое бизнес-консультирование	24		24	зачет
Тема 13.1.	Цели и задачи бизнес-консультирования	4		4	
Тема 13.2.	Подбор персонала	4		4	
Тема 13.3.	Индивидуальный коучинг	4		4	
Тема 13.4.	Корпоративные тренинги. Профессиональный рост сотрудников	4		4	
Тема 13.5.	Психологические методы повышения уровня мотивации персонала	4		4	
Тема 13.6.	Методы повышения личной эффективности	4		4	
Раздел 14.	Психология субъекта управленческой деятельности	30		30	зачет
Тема 14.1.	Перцептивные и мнемические процессы в управленческой деятельности	6		6	
Тема 14.2.	Мыслительные процессы в управленческой деятельности	6		6	
Тема 14.3.	Регулятивные процессы в управленческой деятельности	6		6	
Тема 14.4.	Управленческие способности	6		6	
Тема 14.5.	Формы и технологии управленческой деятельности руководителя	6		6	
Раздел 15.	Коммуникативные процессы в управленческой деятельности. Психология общения	30		30	зачет
Тема 15.1.	Основные понятия деловых коммуникаций, делового общения	6		6	
Тема 15.2.	Профессиональное общение	6		6	
Тема 15.3.	Средства коммуникации	6		6	
Тема 15.4.	Формы деловой коммуникации	6		6	
Тема 15.5.	Этика и этикет деловых отношений	6		6	
Раздел 16.	Психология управленческих функций	30		30	зачет
Тема 16.1.	Психология управленческих функций	14		14	
Тема 16.2.	Психологические аспекты принятия управленческих решений	16		16	
Раздел 17.	Психология маркетинга и рекламы	30		30	зачет
Тема 17.1.	Базовые понятия маркетинга	6		6	
Тема 17.2.	Общий подход к сегментированию рынка	4		4	
Тема 17.3.	Методы изучения поведения потребителей	4		4	
Тема 17.4.	Маркетинговые исследования	6		6	
Тема 17.5.	Паблик рилейшнз как наука об установлении связей в обществе	6		6	
Тема 17.6.	Психологические возможности рекламы в менеджменте	6		6	

Раздел 18.	Основы брендинга	30		30	зачет
Тема 18.1.	Понятие бренда и сущность брендинга	10		10	
Тема 18.2.	Стратегический бренд-менеджмент	10		10	
Тема 18.3.	Проектирование бренда	10		10	
Раздел 19.	Выпускная квалификационная работа	40		40	экзамен
Раздел 20.	Итоговая аттестация	8		8	экзамен
	Итого	520		520	

**Примечание:*

1 Для всех видов аудиторных занятий (лекции, практические занятия) устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.

2 Самостоятельная работа слушателей

3 При применении дистанционных образовательных технологий за час принимается мера объема материала, намечаемого к изучению в течение академического часа.

4 При применении дистанционных образовательных технологий все аудиторные занятия (лекции, практические занятия) заменяются на самостоятельное изучение слушателем учебных материалов и самостоятельное выполнение практических заданий, размещенных в системе дистанционного обучения.