

**Автономная некоммерческая организация учебный центр дополнительного профессионального образования «Академия»  
(АНО УЦ ДПО «Академия»)**

**СОГЛАСОВАНО**  
Педагогическим советом  
АНО УЦ ДПО «Академия»

протокол № 1 от «09» 01. 2025 г.



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор

**П.Г. Лене**

«09» 01. 2025 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**дополнительная профессиональная программа**  
**программа повышения квалификации**  
**«Психология маркетинга и рекламы»**

**Категория слушателей:** специалисты со средним профессиональным образованием, специалисты с высшим образованием.

**Срок обучения** – 144 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

**Форма обучения** – заочная (с применением дистанционных образовательных технологий) проводится без отрыва от производства по месту нахождения слушателя через Интернет в соответствии с учебно-тематическим планом, обязательным изучением учебных материалов, расположенных на платформе дистанционного обучения АНО УЦ ДПО «Академия» <https://sdo.anodpo.ru/>, в СДО, и сдачей итоговой аттестации.

№ Раздела темы	Наименование разделов и дисциплин	Всего <sup>3</sup> часов	В том числе:		Форма аттестации
			Лек- ции <sup>1</sup> , СР <sup>2</sup>	ДОТ <sup>4</sup>	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1.	Психология рекламы как отрасль современной социальной психологии	16		16	
Раздел 2.	Основные направления психологии рекламы, их характеристика	18		18	
Раздел 3.	Маркетинг как область научных и прикладных психологических исследований	18		18	
Раздел 4.	Комплекс маркетинговых коммуникаций: его характеристика	18		18	
Раздел 5.	Жизненный цикл товара и стимулирование продаж (промоушн)	18		18	
Раздел 6.	Поведение потребителей, его формирование и управление с помощью стимулирования продаж	18		18	
Раздел 7.	Психологические аспекты планирования, проведения и оценки эффективности рекламных кампаний	18		18	
Раздел 8.	Функции и задачи психолога-консультанта по рекламе и маркетингу	18		18	
Раздел 9.	Итоговая аттестация	2		2	тестирование
	<b>Итого</b>	<b>144</b>		<b>144</b>	

*\*Примечание:*

1 Для всех видов аудиторных занятий (лекции, практические занятия) устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.

2 Самостоятельная работа слушателей

3 При применении дистанционных образовательных технологий за час принимается мера объема материала, намечаемого к изучению в течение академического часа.

4 При применении дистанционных образовательных технологий все аудиторские занятия (лекции, практические занятия) заменяются на самостоятельное изучение слушателем учебных материалов и самостоятельное выполнение практических заданий, размещенных в системе дистанционного обучения.