

**Автономная некоммерческая организация учебный центр дополнительного профессионального образования «Академия»
(АНО УЦ ДПО «Академия»)**

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
АНО УЦ ДПО «Академия»

протокол № 1 от «09» 01. 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор

П.Г. Лене

«09» 01. 2025 г.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительная профессиональная программа
программа повышения квалификации
«Семейный коучинг для специалистов (педагогов, психологов, коучей)»

Категория слушателей: специалисты со средним профессиональным образованием, специалисты с высшим образованием.

Срок обучения – 144 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

Форма обучения – заочная (с применением дистанционных образовательных технологий) проводится без отрыва от производства по месту нахождения слушателя через Интернет в соответствии с учебно-тематическим планом, обязательным изучением учебных материалов, расположенных на платформе дистанционного обучения АНО УЦ ДПО «Академия» <https://sdo.anodpo.ru/>, в СДО, и сдачей итоговой аттестации.

№ Раздела темы	Наименование разделов и дисциплин	Всего ³ часов	В том числе:		Форма аттестации
			Лек- ции ¹ , СР ²	ДОТ ⁴	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1.	Понятие семейной системы. Теория семейных систем М. Боуэна. Жизненные циклы семьи и кризисы	8		8	
Раздел 2.	Супружеские отношения, их стадии и особенности	8		8	
Раздел 3.	Детско-родительские отношения в семейной системе. Кризисы детского возраста. Теория привязанности и ее значение в детско-родительских отношениях	8		8	
Раздел 4.	Эго-состояния по Э. Берну, жизненные сценарии и понятие о транзакциях в отношениях	8		8	
Раздел 5.	Философия и принципы коучинга. Непрямотивность и коуч-позиция. Звезда М. Эриксона	8		8	
Раздел 6.	Компетенции коуча. Обратная связь в коучинге	8		8	
Раздел 7.	Коучинг семейных отношений: преимущества и ограничения. Методология работы. Запросы к семейному коучу. Уровни работы семейного коуча	10		10	
Раздел 8.	Коучинг семей. Миссия семьи и креативная карта семьи. Цели, задачи. Гибкое лидерство. Принципы сотрудничества	10		10	
Раздел 9.	Коучинг пар. Работа с эмоциями, навыками коммуникации в паре с помощью коучинга	10		10	
Раздел 10.	Баланс «мужского и женского» в паре, Work and Life Balance в отношениях. Модель «Я –	8		8	

	ТЫ – МЫ». Паритетные отношения. Взаимозависимость как здоровая основа отношений в паре				
Раздел 11.	Модель детско-родительских отношений в коучинговом ключе. Коучинг родителей: его особенности, возможности и ограничения. Осознанное родительство. Эффективные инструменты и технологии	8		8	
Раздел 12.	Коучинговый подход в разрешении конфликтных ситуаций с детьми и подростками. Коучинг с родителями в период подросткового кризиса	8		8	
Раздел 13.	Коучинг подростков. Приемы и техники коучинга для работы с эмоциональной, мотивационной и волевой сферами	8		8	
Раздел 14.	Коучинговый подход во взаимодействии с «трудными» подростками	8		8	
Раздел 15.	Коучинг для групповой работы с подростками. Использование метафорических ассоциативных карт, проективных методик и нарративного подхода в формате коуч-группы	8		8	
Раздел 16.	Как коучу не попасть в воронку травмы. Работа с травматичным материалом клиентов в рамках коуч-сессии	8		8	
Раздел 17.	Интегративный коучинг как возможность повышения эффективности работы с семьей в формате коучинга: техники из нарративной практики, ОРКТ, образной терапии (символдрама, ЭОТ), арт-методы	8		8	
Раздел 19.	Итоговая аттестация	2		2	тестирование
	Итого	144		144	

**Примечание:*

1 Для всех видов аудиторных занятий (лекции, практические занятия) устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.

2 Самостоятельная работа слушателей

3 При применении дистанционных образовательных технологий за час принимается мера объема материала, намечаемого к изучению в течение академического часа.

4 При применении дистанционных образовательных технологий все аудиторные занятия (лекции, практические занятия) заменяются на самостоятельное изучение слушателем учебных материалов и самостоятельное выполнение практических заданий, размещенных в системе дистанционного обучения.