**Автономная некоммерческая организация учебный центр дополнительного профессионального образования «Академия»**
**(АНО УЦ ДПО «Академия»)**

---

**СОГЛАСОВАНО**
**Педагогическим советом**
**АНО УЦ ДПО «Академия»**

протокол № 1 от «10» 01. 2022 г.

**УТВЕРЖДАЮ**
**Директор**

**П.Г. Лене**

«10» 01. 2021 г.

# УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
## дополнительная профессиональная программа
## программа профессиональной переподготовки
## «Организация и проведение экскурсий. Экскурсовод»
## с присвоением квалификации
*«Организатор экскурсий»*

**Срок обучения** – 256 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.
**Форма обучения** – заочная (с применением дистанционных образовательных технологий) проводится без отрыва от производства по месту нахождения слушателя через Интернет в соответствии с учебно-тематическим планом, обязательным изучением учебных материалов, расположенных на платформе дистанционного обучения АНО УЦ ДПО «Академия» **http://anodpo.ru**, в СДО, и сдачей итоговой аттестации.

| № Раздела темы | Наименование разделов и дисциплин | Всего [3] часов | В том числе: | | Форма аттестации |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лекции[1], СР[2] | ДОТ[4] | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Раздел 1.** | **Сущность и содержание экскурсоведения** | **32** | | **32** | **зачет** |
| Тема 1.1. | Экскурсия: понятие, функции и признаки | 8 | | 8 | |
| Тема 1.2. | Классификация экскурсий | 8 | | 8 | |
| Тема 1.3. | Основы экскурсоведения и туризма | 16 | | 16 | |
| **Раздел 2.** | **Экскурсионная методика и технология экскурсионной работы** | **56** | | **56** | **зачет** |
| Тема 2.1. | Техника ведения экскурсии | 12 | | 12 | |
| Тема 2.2. | Методические экскурсионные приемы. Показ и рассказ в экскурсии | 16 | | 16 | |
| Тема 2.3. | Профессиональное мастерство экскурсовода | 16 | | 16 | |
| Тема 2.4. | Техника публичных выступлений | 12 | | 12 | |
| **Раздел 3.** | **Проектирование экскурсионных маршрутов** | **20** | | **20** | **зачет** |
| Тема 3.1. | Методы, формы и инструментарий анализа экскурсионного рынка | 12 | | 12 | |
| Тема 3.2. | Методика и этапы разработки проекта новой экскурсии | 8 | | 8 | |
| **Раздел 4.** | **Психология, коммуникационные техноло-** | **48** | | **48** | **зачет** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **гии и этика в экскурсионной деятельности** | | | | |
| Тема 4.1. | Социальные основы туризма | 8 | | 8 | |
| Тема 4.2. | Деловой протокол и этикет | 8 | | 8 | |
| Тема 4.3. | Теория формирования потребностей и межличностного общения | 12 | | 12 | |
| Тема 4.4. | Основы психологии | 12 | | 12 | |
| Тема 4.5. | Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров. | 8 | | 8 | |
| **Раздел 5.** | **Безопасность жизнедеятельности и правила оказания первой медицинской помощи на экскурсионном маршруте** | **28** | | **28** | **зачет** |
| Тема 5.1. | Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах. | 4 | | 4 | |
| Тема 5.2. | Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах | 4 | | 4 | |
| Тема 5.3. | Правила оказания первой помощи | 12 | | 12 | |
| Тема 5.4. | Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций | 8 | | 8 | |
| **Раздел 6.** | **Выпускная квалификационная работа** | **64** | | **64** | **экзамен** |
| **Раздел 7.** | **Итоговая аттестация** | **8** | | **8** | **экзамен** |
| | **ИТОГО** | **256** | | **256** | |

**Примечание:*

1 Для всех видов аудиторных занятий (лекции, практические занятия) устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.

2 Самостоятельная работа слушателей

3 При применении дистанционных образовательных технологий за час принимается мера объема материала, намечаемого к изучению в течение академического часа.

4 При применении дистанционных образовательных технологий все аудиторные занятия (лекции, практические занятия) заменяются на самостоятельное изучение слушателем учебных материалов и самостоятельное выполнение практических заданий, размещенных в системе дистанционного обучения.