

**Автономная некоммерческая организация учебный центр дополнительного профессионального образования «Академия»  
(АНО УЦ ДПО «Академия»)**

**СОГЛАСОВАНО**  
Педагогическим советом  
АНО УЦ ДПО «Академия»

протокол № 1 от «09» 01. 2024 г.



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор

**П.Г. Лене**

«09» 01. 2024 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**дополнительная профессиональная программа**  
**программа повышения квалификации**  
**«Связи с общественностью»**

**Категория слушателей:** специалисты со средним профессиональным образованием, специалисты с высшим образованием

**Срок обучения** – 72 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

**Форма обучения** – заочная (с применением дистанционных образовательных технологий) проводится без отрыва от производства по месту нахождения слушателя через Интернет в соответствии с учебно-тематическим планом, обязательным изучением учебных материалов, расположенных на платформе дистанционного обучения АНО УЦ ДПО «Академия» <https://sdo.anodpo.ru/>, в СДО, и сдачей итоговой аттестации.

№ Раздела темы	Наименование разделов и дисциплин	Всего <sup>3</sup> часов	В том числе:		Форма аттестации
			Лекции <sup>1</sup> , СР <sup>2</sup>	ДОТ <sup>4</sup>	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1.	Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина	6		6	
Раздел 2.	Правовые и этические основы регулирования PR-деятельности	8		8	
Раздел 3.	Генезис становления и развития связей с общественностью	8		8	
Раздел 4.	Связи с общественностью и СМИ: система взаимодействия. Организационный PR: создание специальных мероприятий	8		8	
Раздел 5.	Формирование персонального имиджа руководителя. Корпоративный имидж организации	8		8	
Раздел 6.	Бренд и брендинг в связях с общественностью. Технологии построения бренда	8		8	
Раздел 7.	Спичрайтинг и копирайтинг. Техника публичного выступления	8		8	
Раздел 8.	Управление кризисной ситуацией. Роль PR в преодолении кризисной ситуации	8		8	
Раздел 9.	Современные технологии связей с общественностью	8		8	
Раздел 10.	Итоговая аттестация	2		2	тестирование
	<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>72</b>	

*\*Примечание:*

1 Для всех видов аудиторных занятий (лекции, практические занятия) устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.

2 Самостоятельная работа слушателей

3 При применении дистанционных образовательных технологий за час принимается мера объема материала, намечаемого к изучению в течение академического часа.

4 При применении дистанционных образовательных технологий все аудиторские занятия (лекции, практические занятия) заменяются на самостоятельное изучение слушателем учебных материалов и самостоятельное выполнение практических заданий, размещенных в системе дистанционного обучения.